

## LA ESCUELA DE MÚSICA REINA SOFÍA, LA FUNDACIÓN BANCO SABADELL Y TELEFÓNICA OPEN FUTURE\_ PRESENTAN EL PRIMER PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA MÚSICA CLÁSICA

- El edificio de Telefónica de Madrid acoge hoy y mañana diversos actos de presentación del que es el primer programa de innovación y emprendimiento en la música clásica en España, con “happenings” musicales en sitios inéditos, encuentros con emprendedores de los sectores digital, musical y social y retos y desafíos en la calle para los músicos, con actuaciones en público.
- La puesta en marcha del programa “Innovación Musical y Emprendimiento” responde, principalmente, a la necesidad de adaptación del sector a una nueva situación marcada por la disminución de espectadores y recaudación, y por la progresiva irrupción de tecnologías emergentes que están revolucionando la forma de relacionarnos y de trabajar en red.

**Madrid, 28 de octubre de 2016.-** El edificio Telefónica de Madrid (c/ Gran Vía, 28) acoge hoy y mañana, 29 de octubre, los actos de inauguración del **programa “Innovación Musical y Emprendimiento”** de la Escuela de Música Reina Sofía, con el apoyo de la Fundación Banco Sabadell y de Telefónica Open Future\_. Este proyecto formativo tiene como objetivos proporcionar a los estudiantes de música clásica las herramientas y habilidades de emprendimiento necesarias para desarrollar una carrera en el cambiante y competitivo mundo de la música, así como acercar esta al público y a la sociedad, promoviendo la convivencia y el entendimiento de las personas.

El evento de lanzamiento está formado por un programa intensivo y llamativo: **“happenings” musicales** en sitios inéditos, **encuentros con emprendedores** de los sectores digital, musical y social; **retos y desafíos en la calle** para los músicos y actuaciones en público. Los estudiantes de música clásica están viviendo en estos dos días una experiencia memorable que les lanzará al mundo del emprendimiento.

En los actos de esta mañana, que han llenado los espacios del edificio Telefónica de la música de los estudiantes, han participado **Julia Sánchez Abeal**, CEO de la Escuela de Música Reina Sofía; **Fabián Panisello**, director de la Escuela; **Sonia Mulero**, directora adjunta de la Fundación Banco Sabadell; **Almudena Moreno**, Head of Millennials de Telefónica Open Future\_; y **Tony Woodcock**, uno de los referentes de la innovación en música clásica en Estados Unidos y presidente del New England Conservatory de Boston hasta 2015.

En el encuentro también han estado los emprendedores y músicos que participarán en el programa y que, en la tarde de hoy, a partir de las **15.40 horas**, **desarrollarán en distintas zonas del edificio Telefónica**, así como en las **inmediaciones, actividades callejeras para dar a conocer la música clásica a pie de calle y mostrar las sinergias de la música e Internet**.

Todo lo que acontece en torno a estas actividades se compartirá en redes sociales por medio del hashtag **#YoRethinkLaClásica**.

### Los nuevos desafíos de los artistas

Comprobamos día a día que, como pone de manifiesto el Instituto Europeo de Investigación Cultural Comparada en su informe “The status of artists in Europe”, entre **los desafíos profesionales que afrontan los artistas en Europa** se encuentran la temporalidad (el 20% tiene contratos temporales), el hecho de funcionar principalmente por proyectos, el pluriempleo, el carácter irregular e impredecible de los ingresos, la existencia de fases no remuneradas de estudio e investigación previas, el fuerte desgaste físico y los altos niveles de movilidad.

Y es que los cambios experimentados por la música clásica en los últimos años, así como la irrupción de las nuevas tecnologías en los distintos ámbitos de la vida, han modificado las necesidades de formación así como la visión de futuro de los jóvenes músicos, quienes deben afrontar este nuevo escenario con una nueva perspectiva.

Desde el punto del público de la música clásica, el último decenio ha estado marcado por la disminución de los espectadores y de la recaudación, debido a la crisis económica, que ha puesto de manifiesto el carácter de producto elástico que tiene la música. Por ejemplo, en España se ha dado una disminución de los espectadores de música clásica, según la SGAE, de un 20% (**de 5,6 millones de espectadores en 1999 a 4,3 millones en 2014**) y la recaudación, según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha pasado **de 55 millones de € en 2005 a 35 millones en 2014**.

En el plano tecnológico, la progresiva integración de las tecnologías emergentes que están revolucionando los distintos sectores (Cloud Computing, Internet de las Cosas, 5G, realidad virtual, inteligencia artificial, Big Data, etc.) está dando lugar a nuevas formas de relaciones profesionales por medio de redes conectadas entre sí, de forma que la localidad geográfica ha dado paso a un modelo personal, en el que la gran regla es que tienes que formar parte de la red.

Ante esta situación, la Escuela de Música Reina Sofía, Telefónica Open Future\_ y la Fundación Banco Sabadell han puesto en marcha el programa “Innovación Musical y Emprendimiento”, en el cual participan **40 alumnos de la Escuela** en el curso académico 2016-2017. El programa de formación consiste en dos módulos, uno teórico y uno práctico. El primero incluye sesiones temáticas sobre liderazgo, gestión de la carrera musical, tecnologías y redes sociales, captación de fondos y audiencias, y el rol del músico en la sociedad. En la segunda parte del curso, los alumnos trabajarán en grupos para diseñar y desarrollar un proyecto innovador real que presente un reto social o digital para la sociedad.

Próximos actos de presentación del I Programa de Innovación y Emprendimiento en la Música Clásica:

#### **Viernes 28 de octubre (tarde):**

**15:05-15:40:** Mesa redonda con emprendedores de Telefónica Open Future\_

**15:40-18:40:** “El Reto”: desafíos y actividades callejeras para los grupos de alumnos, que podrán tocar música en la calle, improvisar conciertos en la tienda flagship de Telefónica, captar su propio público y dinamizar las redes sociales.

**18:40-19:00:** Conclusiones y cierre de la jornada.

## **Sábado 29 de octubre**

### **10:10-10:50 Encuentro con Cibrán Sierra**

*Alumni de la Escuela y miembro del Cuarteto Quiroga.*

### **10:50-11:25 Encuentro con María Guerrero**

*Presidenta de la Fundación Acción Social por la Música, una organización sin ánimo de lucro que trabaja con los métodos de José Antonio Abreu, fundador del Sistema de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles de Venezuela.*

### **11:45-12:20 Encuentro con Ramón Sastron y David Moreno**

*Fundadores de la start-up Upclose, una app para compartir videos y crear una comunidad de seguidores live.*

### **12:20-12:55 World-Café, por Pedro Olivares**

*Brainstorming - Reflexión colectiva sobre tres preguntas en relación con el estatus del músico en la sociedad, la digitalización de la música clásica, etc.*

### **12:55-13:50 Encuentro con Juan Alberto García de Cubas y Marta Espinós**

*Juan Alberto es co-fundador de Música en Vena, una asociación que se dedica a la mejora de las estancias en hospitales a través de la música en directo. Con Marta Espinós, pianista, son fundadores de Lo Otro, un estudio especializado en buscar nuevas formas de exponer la música.*

## **Sobre la Escuela de Música Reina Sofía:**

La **Escuela de Música Reina Sofía** es un centro de alta formación profesional considerado entre los principales del panorama internacional. Actualmente, 150 jóvenes procedentes de 30 países distintos –con especial presencia de Iberoamérica– cursan sus estudios en los distintos departamentos a cargo de prestigiosos especialistas, formación que se complementa con la presencia de grandes maestros invitados que imparten Lecciones Magistrales. En la Escuela, el escenario es considerado una prolongación del aula como demuestran los más de 300 conciertos públicos que sus alumnos dan anualmente por toda España y otros países.

Este curso 2016-2017, la Escuela imparte por segundo año el "bachelor's degree" con reconocimiento oficial en el marco europeo de Bolonia. Los programas de estudio que ofrece la Escuela –Preparatorio, Grado en Música y Perfeccionamiento– proporcionan a los alumnos una formación completa que permite inscribir la música en su contexto histórico y relacionarla con otras manifestaciones artísticas y culturales.

Su Majestad la Reina Doña Sofía es la Presidenta de Honor de la Escuela, cuyo patronato reúne a organismos públicos y empresas privadas en torno a un objetivo común de servicio a la juventud y a la cultura musical. Un amplio sistema de becas permite que todo joven con talento suficiente acceda a esta educación, independientemente de su capacidad económica. La Escuela es el principal programa de la Fundación Albéniz, institución sin ánimo de lucro fundada en 1972 por Paloma O'Shea.



### **Sobre la Fundación Banco Sabadell:**

La Fundación Banco Sabadell se constituyó como fundación privada en el año 1994 con la intención de estimular la excelencia y promover el conocimiento y la cultura. El objetivo de la Fundación es promover actividades de divulgación, formación e investigación en los ámbitos educativos, científicos y culturales, así como fomentar y apoyar el talento joven. A lo largo de su trayectoria, ha contribuido a impulsar actividades en estos ámbitos y también se ha consolidado como organizadora de los prestigiosos galardones Premio Fundación Banco Sabadell a la Investigación Biomédica y Premio Fundación Banco Sabadell a la Investigación Económica.

Tiene dos ámbitos de actuación que permiten cumplir los objetivos y proyectar su estrategia a medio plazo: **Talento joven**. Reconocer y acompañar a las personas con talento apoyando la innovación y la excelencia en la investigación y el conocimiento. **Cultura**. Fomentar y difundir las artes y el conocimiento científico y técnico, social y humanístico.

### **Sobre Telefónica Open Future\_:**

**Telefónica Open Future\_** es un programa global diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Amérigo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha, se han analizado más de 50.000 propuestas, con un portafolio de más de 1.400 startups, presencia en 17 países y un total de 445 millones de euros de inversión comprometidos por Telefónica y sus socios. Más información: <https://www.openfuture.org>

### **Para ampliar esta información:**

#### **Fundación Banco Sabadell**

Tlfno: 938 826 960

E-mail: [fundaciobscomunicacio@bancsabaddell.com](mailto:fundaciobscomunicacio@bancsabaddell.com)

Twitter: @fbsabadell

#### **Escuela de Música Reina Sofía**

Tlfno: 91 523 04 19

E-mail: [prensa@albeniz.com](mailto:prensa@albeniz.com)

Twitter: @EscuelaSMRSofia

#### **Telefónica Open Future\_**

Marisa Orellana: 639 04 21 31 / [marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com](mailto:marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com)

Miguel Ángel García: 628 12 26 94 / [miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com](mailto:miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com)

Twitter: @OpenFuture\_

Síguenos en: [www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es](http://www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es) ; [www.facebook.com/escuelademusicareinasofia](https://www.facebook.com/escuelademusicareinasofia);